



 **DealBurn.fr**

# Dossier de presse

Une startup que votre banquier aime déjà

03

Bienvenue

---

05

Mot du président

---

06

Qui sommes nous?

---

08

Notre histoire

---

10

Notre vision

---

12

Chiffres clés

---

13

16

Partenaires

---

17

Résumé

---

18

Notre équipe

---

20

Contact

---



# Bienvenue

DealBurn est une plateforme rassemblant déjà **411.000 produits reconditionnés** sous la forme d'un moteur de recherche. Avec plus d'une **vingtaine de partenaires** proposant leurs produits, leurs services ainsi que leurs garanties, DealBurn offre une **sérénité d'achat** et des **économies** à sa communauté.

Vous êtes **journaliste** et vous cherchez nos dernières actualités ou notre kit média ? Vous êtes au bon endroit. Nous sommes heureux de vous accueillir dans la **famille DealBurn**.

***Vous embarquez avec nous pour cette aventure qui ne fait que commencer.***

Fondée en 2019 par David, Ruben, Stéphane et leur père Philippe, les Jeanrenaud ont fait de **DealBurn** une **entreprise familiale**.

Le terme famille est primordial pour nous, elle est ancrée dans notre stratégie marketing. Nous avons de réels contacts avec notre communauté. Nous avons su nous implanter dans d'autres pays comme **l'Italie** et **la Grande-Bretagne**.

**DealBurn** a pour mission de donner à tous l'opportunité de faire et de **se faire plaisir à moindre coût**.

**DealBurn**, c'est le destin d'un rêve un peu fou, mélangé à l'amélioration du **pouvoir d'achat**, à **l'écologie**, à une soif d'avenir, en souhaitant réduire notre empreinte carbone.



# Mot du président

“

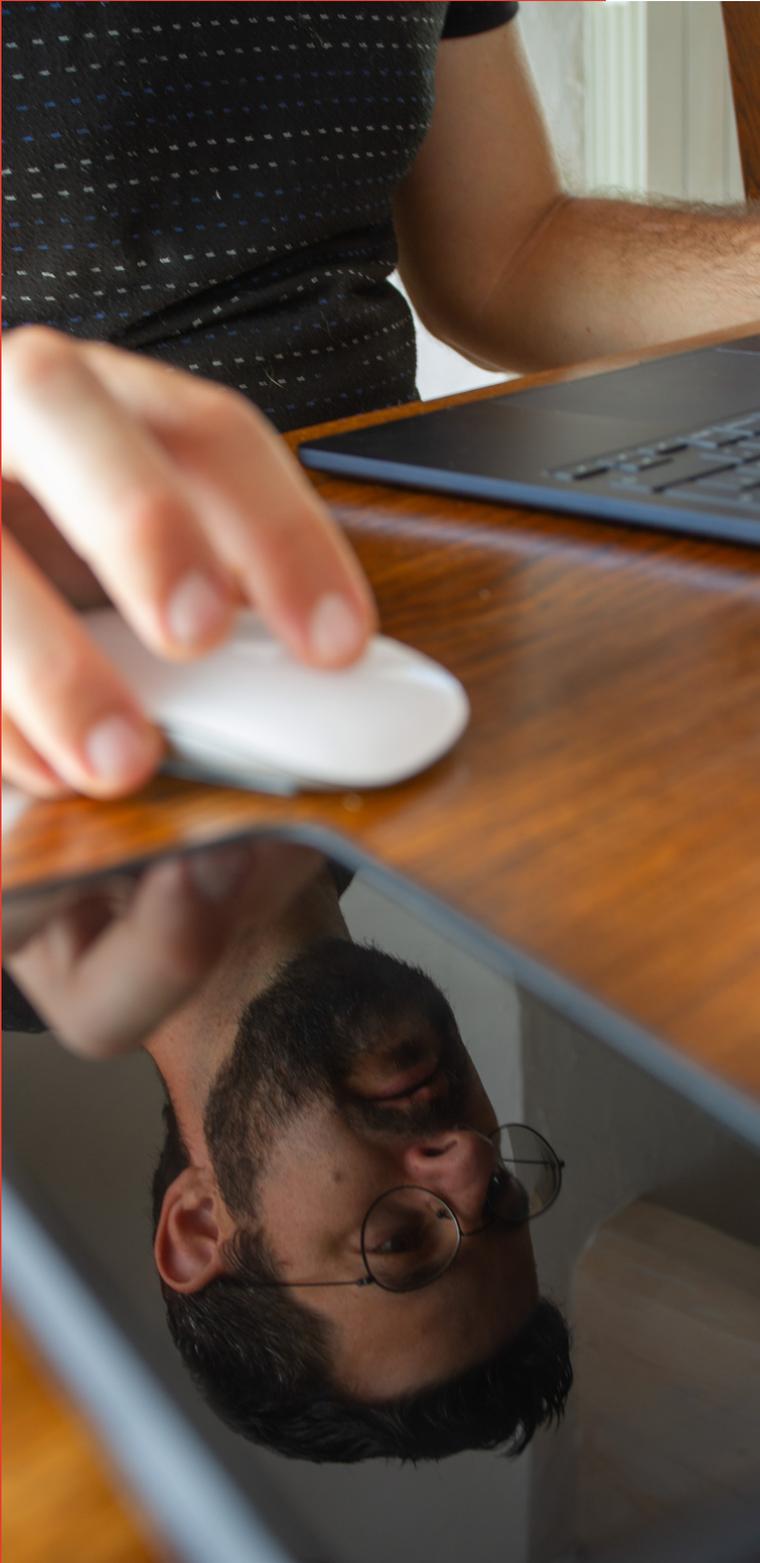
*DealBurn est le premier moteur de recherche du reconditionné et déstockage.*

*Nous sommes 3 frères aux compétences complémentaires et chacun a son rôle dans la réalisation du projet.*



*David Jeanrenaud  
Gérant de DealBurn.fr*

# Qui sommes nous ?



À l'initiative de la start-up **DealBurn**, se cache la famille Jeanrenaud, avec des jeunes entrepreneurs, ayant soif d'apprendre et d'innover. **DealBurn**, c'est à l'origine trois frères et un père.

Depuis peu l'équipe s'est agrandie avec Mégane, notre alternante en marketing digital. Ses compétences vont nous permettre de nous développer dans la bonne direction.



**David**, grand amoureux des bons plans sur Internet, est l'entrepreneur. C'est lui qui déniche les bonnes affaires et cherche nos partenaires en s'assurant de leur fiabilité.

**Ruben** est développeur webdesigner. Il s'occupe de l'esthétique, des fonctionnalités et de l'expérience utilisateur sur notre site internet.

**Stéphane** est développeur back-end. L'arrière boutique technique de DealBurn, la partie invisible du site, c'est lui.

**Philippe** est notre gestionnaire des ressources humaines ainsi que notre comptable.

**Mégane**, alternante chargée de marketing digital, s'occupe de la création des visuels et de la bonne gestion de nos réseaux sociaux.

**Emma** intervient ponctuellement en tant que monteuse cadreuse. Elle s'occupe de tous nos contenus vidéos et photos.

# Notre histoire



L'histoire débute en 2007. Déjà, David traque les meilleures affaires de **déstockage** présentes à l'époque sur **RueduCommerce** afin de les revendre sur **Ebay**.

C'est là que Stéphane intervient en lui facilitant ses recherches.

Il crée une **solution basique** qui lui affiche une liste des produits ayant les plus grosses réductions.

**12 ans plus tard**, le 16 avril 2019 lors d'un anniversaire en famille, Philippe défie Stéphane :



*« Comme tu l'as déjà fait, serais-tu capable de trouver un système qui permettrait à David de dénicher plus facilement les produits reconditionnés présents sur TOUT Internet ! »*

Confiant, Stéphane commence à s'activer sur son ordinateur.

C'est là que l'idée **DealBurn** est devenue l'objectif et le rêve de la famille.

Après 2 mois et demi, moyennant un travail acharné tous les soirs après le boulot et tous les week-ends, la première version de **DealBurn** a vu le jour le **29 juin 2019**.

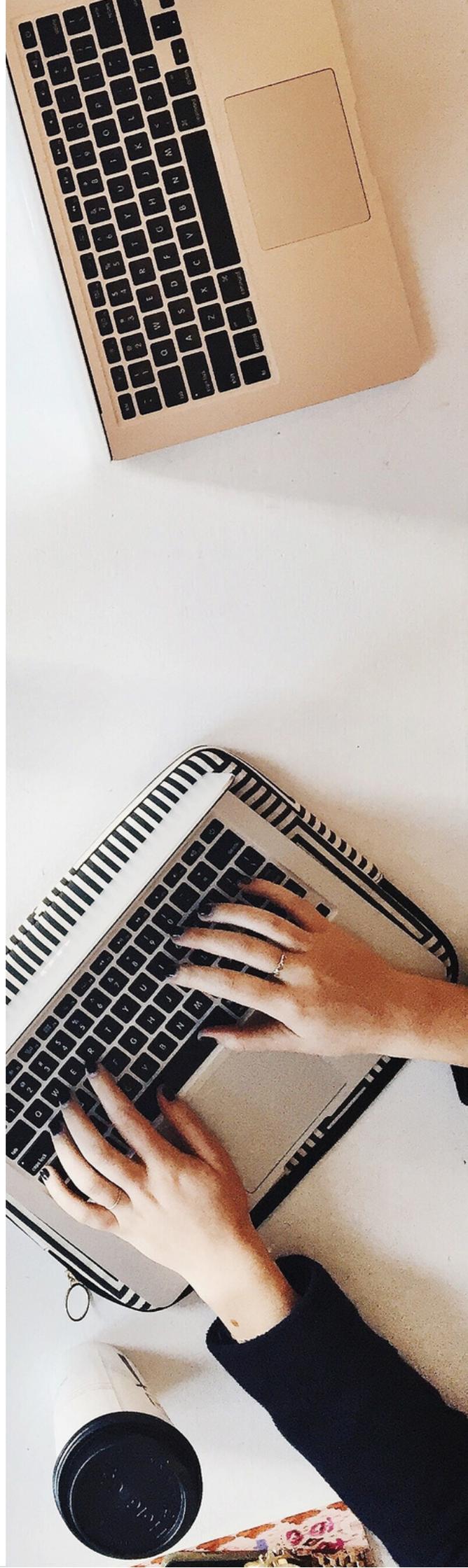
# Notre vision

## Votre vision dans 3 ans ? 2025

Nous voulons être connus par les connaisseurs du reconditionné et les dénicheurs de bonnes affaires. Nous pouvons commencer à toucher du doigt encore plus de domaines connexes comme le gaspillage alimentaire par exemple.

## Votre vision dans 5 ans ? 2027

Nous souhaitons une belle progression dans les autres pays et commencer à étendre le nom DealBurn à l'international. Pour la France, être connu du grand public. Notre diversification suit son cours et nous pouvons proposer encore plus de produits à notre communauté. Avoir des locaux pour l'entreprise !



## Votre vision dans 10 ans ? 2032

Être une référence mondiale du reconditionné ! Pouvoir aider le porte-monnaie de nos clients aux quatre coins du monde. Pouvoir créer de nouveaux concepts en parallèle de DealBurn pour être encore plus **écologie-friendly**.

### En résumé :

À court, moyen et long terme, nous souhaitons surtout que nos partenaires continuent à nous faire confiance, car c'est grâce à eux que nous pouvons offrir autant à notre communauté. On veut être une belle entreprise avec de belles valeurs. Même à plus grande échelle, on veut toujours être proche de notre communauté, la DealBurn family.



# Les chiffres clés

---

## 1 an

### de garantie minimum

Les produits sont tous garantis au minimum 1 an. Pour certains partenaires de 24 à 36 mois.

## 21

### partenaires marchands

De la **high-tech** au **sport** ou de la **mode** à la **déco**. Nos marchands proposent une **large gamme** de produits reconditionnés.

## 411.000

### produits reconditionnés

Notre catalogue contient pas moins de 411.000 références de produits reconditionnés.

## 74,7

### tonnes

en 2021 grâce à DealBurn, 74,4 tonnes **d'article non fabriqué**. Autant d'économie en **matière première et CO2** dans l'atmosphère.

## 97,63%

### de clients satisfaits

Nous enregistrons un taux de retour de **seulement 2,36%**. En France, le taux de retour de vêtements/chaussures s'élève à **18,8%** et celui des appareils électroniques à **7,2%**.

## 1,2M

### de vues sur un TikTok

En 48h nous avons atteint 1,2 millions de vues sur un TikTok, soit **55.000 nouveaux visiteurs**.



## Notre proposition de valeur

Nous sommes une **petite équipe** qui possédons les mêmes valeurs. Nous sommes **disponibles** et à l'écoute de nos internautes afin d'améliorer sans cesse notre site et ses **fonctionnalités** grâce à leurs conseils.

**Nos clients sont au cœur de notre entreprise.** Nous savons que c'est grâce à eux que l'on existe et nous les remercions grandement. On leur évite d'écumer tous les sites internet pour **trouver un produit reconditionné.**

DealBurn permet de **comparer les prix d'un produit reconditionné** vendu chez plusieurs marchands. Nous voulons que notre entreprise permette à notre communauté de se faire et de faire plaisir aux autres, tout en faisant attention à leur **porte-monnaie.**

Leur offrir un **pouvoir d'achat** qu'ils méritent. Mais aussi, en aidant notre planète en donnant une **seconde vie** à des produits destinés à la destruction. Ce n'est pas un carton amoché qui reflète l'état de son contenu.

Comme on dit, « *l'habit ne fait pas le moine !* »

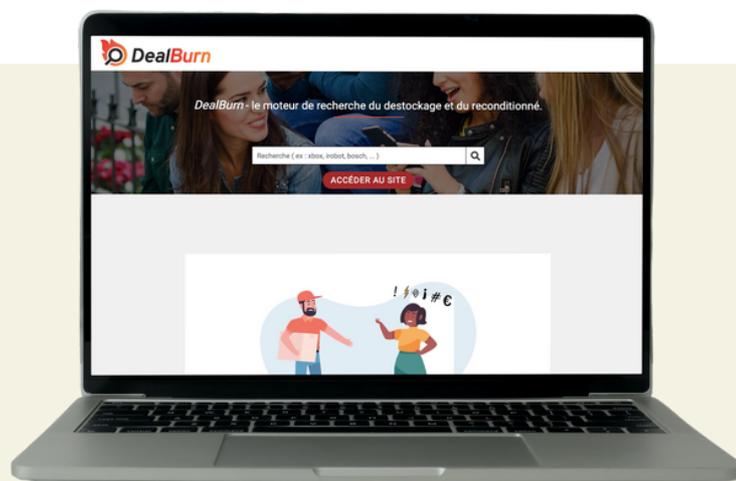
# Allier pouvoir d'achat et communauté

Une enquête réalisée par CSR (Research pour Cofidis) confirme notre préoccupation pour la **baisse du pouvoir d'achat** des Français. En 2022, c'est devenu le sujet d'inquiétude principal, il a même surpassé celui de la santé en 2021.

Bien avant cette enquête, le pouvoir d'achat a été la **principale préoccupation pour DealBurn**.

Nous souhaitons offrir l'opportunité de s'acheter des produits en excellent état, mais sans payer le prix fort et ainsi, **préserver le pouvoir d'achat**.

De ce fait, les utilisateurs de DealBurn regagnent en pouvoir d'achat, sans avoir à faire de compromis sur la qualité du produit choisi.



Le but est de rendre accessible le reconditionné à tout le monde.

Pour cela, nous restons attentifs et à l'écoute de notre communauté, leurs retours sont primordiaux pour nous.

Nous sommes en constante recherche de nouveaux partenaires, pour proposer les meilleurs produits aux meilleurs prix.

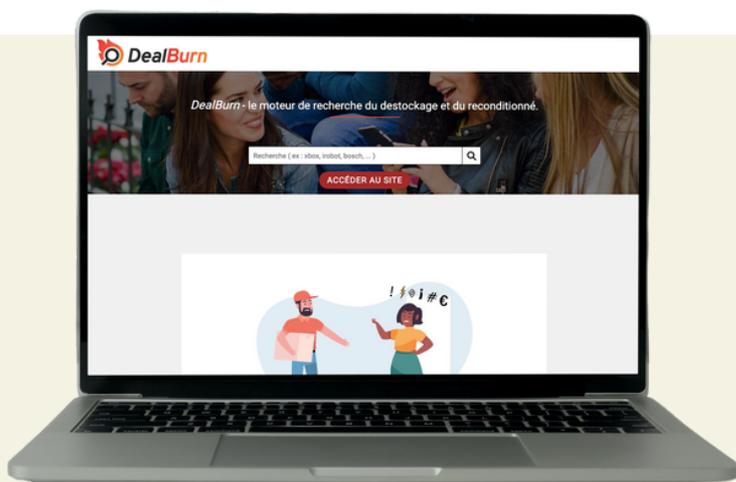
En fin de compte, notre objectif est de satisfaire nos clients et de répondre à leurs besoins.

# L'écologie contre les préjugés

La **transparence** fait également partie de nos valeurs.

Nous souhaitons être transparents sur la **qualité des produits proposés**.

Les fruits et légumes peu esthétiques ont bien les mêmes nutriments que les plus esthétiques !



Pourquoi ne serait-ce pas le cas pour les appareils **reconditionnés** ?

Nous voulons ouvrir les yeux sur une gamme de produits mal aimés par le grand public, dû à une mauvaise vision de ces produits.

**Pourtant, ils sont similaires.**

*Oui pas totalement...*

En effet, ils n'ont pas le même prix ! Nous voulons **limiter le gaspillage** en rendant **plus visibles les produits reconditionnés**.

En sensibilisant le grand public à ce type de produit, nous voulons **démocratiser le reconditionné !**

L'article 35 de la loi du 1er janvier 2022 interdit la destruction des produits non-alimentaire.

La promotion des produits reconditionnés participe grandement à cet objectif !

Nous permettons la diminution de la destruction des produits ne pouvant être vendus avec l'étiquette « NEUFS ».

Il ne faut pas oublier qu'à notre échelle, nous pouvons tous aider notre planète en diminuant notre empreinte carbone et vous pouvez commencer en achetant du reconditionné.



# Nos partenaires

---



La Redoute



# Résumé

David est un grand amoureux des bons plans sur Internet. Certains sites ne mettent pas en avant leurs produits reconditionnés, car ils préfèrent **vendre leurs produits neufs**.

Au lieu de passer des heures à chercher et **comparer le prix des produits reconditionnés** sur chaque site e-commerce, il eut l'idée de tout centraliser sur une même plateforme. C'est ainsi que le concept est né.

Après 2 mois et demi de travail acharné et soutenu, nous sortons une toute première version de notre **plateforme DealBurn**. Le pari est réussi, DealBurn recense une grande partie du **reconditionné français**.

Notre site permet d'appliquer des filtres et des tris sur les montants et pourcentages de réduction.

**Notre vocation** : partager cette solution à un maximum de français pour leur faire **réaliser des économies** toute l'année.

Vous l'avez compris, que ce soit pour des achats nécessaires ou pour se faire plaisir, « plus besoin de se ruiner grâce au reconditionné ».



# Notre équipe



David Jeanrenaud  
Dirigeant



Ruben Jeanrenaud  
Développeur web



Stéphane Jeanrenaud  
Développeur backend



Philippe Jeanrenaud  
Comptable



Mégane Girault  
Community-manager

**[www.dealburn.fr](http://www.dealburn.fr)**  
**[contact@dealburn.fr](mailto:contact@dealburn.fr)**  
**06.87.65.54.78**



